



**MORA
KOMMUN**

RIKTLINJER FÖR EVENEMANG I MORA KOMMUN



Riktlinje för evenemang i Mora kommun

Fastställd	Kommunstyrelsen 2020-05-26 § 161
Reviderad	-
Produktion	Kommunstyrelseförvaltningen
Dnr	2020/00170 140

Innehållsförteckning

Riktlinjer för evenemang i Mora kommun	3
1. Inledning	3
2. Syfte med riktlinjerna	3
3. Evenemang i Mora	3
4. Vad är ett evenemang	3
5. Övergripande koppling till Mora kommuns strategier och program	3
6. Riktlinjer för evenemang	4
7. Organisation	4
8. Visit Dalarna och Regionstad Mora roll	4
8.1 Evenemang ur besöksnäringens perspektiv	4
8.2 Regionstad Mora	4

Riktlinjer för evenemang i Mora kommun

1. Inledning

Mora har ett starkt varumärke som bland annat grundar sig på många engagerade människor och det aktiva förenings- och kulturlivet. Evenemangen är en viktig del som bidrar till att Mora kommun upplevs som positiv i vår omvärld. Genom evenemang utvecklas platsen Mora och de skapar mervärden för näringslivet och kommunen. Exempel på det är ökad handel och ökat antal gästanter.

Evenemangen ger också ett mervärde och samhörighet för boende och besökare i kommunen, samt skapar en attraktiv plats att besöka, bo och verka i. Det kan i förlängningen ge en ökad inflyttning, nya företagsetableringar och stärka kompetensförsörjningen. Något som är klart är att även många av dessa evenemang också stärker kommunens profil och därmed varumärket Mora.

Riktlinjerna ska förtydliga hur evenemangsarbetet organiseras och ansvarsfördelas i Mora kommun. De ska också visa på viktiga aktörer som tillsammans med kommunen verkar för att utveckla Mora som en evenemangskommun.

2. Syfte med riktlinjerna

- Förtydliga hur evenemangsarbetet organiseras och ansvarsfördelas
- Vara ett verktyg för att koordinera evenemangsfrågor

3. Evenemang i Mora

I Mora kommun genomförs en mängd återkommande festivaler, idrotts- och kulturevenemang. Två av dem är Vasaloppets vinter- och sommarvecka, som under lång tid exponerat Mora över Sverige och världen. I kommunen genomförs också andra idrotts- och kulturevenemang av både stora och små mått. Det kan vara idrottstävlingar, konserter, marknader, träningsläger med mera som arrangeras av olika idrotts- och kulturföreningar samt kommersiella arrangörer. Mora har ett starkt föreningsliv inom både kultur och idrott som skapat och skapar många framgångsrika evenemang. Evenemangen ger tillväxt via besöksnäring och bidrar också till en positiv bild av Mora.

4. Vad är ett evenemang

Vår definition av evenemang är följande: Ett evenemang är en större tillställning eller event som till skillnad från löpande verksamhet arrangeras kortvarigt.

Ur ett strategiskt perspektiv stärker evenemangen varumärket, ger turistekonomisk avkastning och är till nytta för medborgarna.

5. Övergripande koppling till Mora kommuns strategier och program

Strategi Hållbara Mora och näringslivsstrategin har övergripande koppling till riktlinjerna för evenemang.

- Det handlar om att skapa bra förutsättningar för långsiktigt hållbara lösningar.
- Vägleda evenemang att utvecklas och att bli hållbara, samt få en spridning av evenemangen över året.
- Evenemangen kan bidra till den goda bilden av Mora för besökare och befolkning.
- Måna om bra samarbete mellan olika parter för att skapa möjligheter

Ett kultur-, idrott- och fritidspolitiskt program tas fram under 2020. Ett fokusområde i programmet som kan kopplas till evenemang handlar om anläggningar, arenor och scener. I

det fokusområdet kommer det bland annat tydliggöras vilka platser inom kommunen där offentliga arrangemang kan arrangeras, både utomhus och inomhus.

6. Riktlinjer för evenemang

Dessa riktlinjer för evenemang ska tydliggöra hur kommunen arbetar med evenemang och de är också vägledande i hur tjänstepersoner bör agera. Riktlinjer ska ses över en gång per mandatperiod eller om kommunstyrelsen ser ett sådant behov.

7. Organisation

Mora kommuns olika roller

I Mora kommun ska det vara enkelt att genomföra evenemang. Detta genom god samverkan i och utanför organisationen samt tydlighet och struktur på hur arbetet organiseras.

Detta genom att:

- De förvaltningar och bolag som ingår i Forum Mora erbjuder ett möte för arrangörer som vill genomföra ett evenemang. Via Forum Mora lotsas arrangörer så att de tidigt får information om vad som krävs för att kunna genomföra evenemanget.
- Information till evenemangsarrangörer finns på morakommun.se.
- Vägleda evenemang till att utvecklas och bli hållbara.
- I speciella fall teckna marknadsföringsavtal med föreningar och organisationer.
- Synliggöra evenemang på de digitala infartstavlorna.
- Kultur och fritidsförvaltningen handlägger bidragsansökningar som kan sökas för evenemang arrangerade av föreningslivet i Mora.
- Kultur och fritidsförvaltningen ansvarar för bokning av kommunens anläggningar, arenor och lokaler.
- Tekniska förvaltningen fungerar som remissinstans åt polisen för att använda offentlig mark och ansvarar för bokning av evenemangsytor.
- Informera arrangören vid bokning av anläggningar, arenor, lokaler och ytor
- Samarbeta med Visit Dalarna och besöksnäringen kring evenemang som en del i den lokala handlingsplanen och ha en kontinuerlig dialog med Regionstad Mora.

8. Visit Dalarna och Regionstad Mora roll

8.1 Evenemang ur besöksnäringens perspektiv

I Visit Dalarnas lokala handlingsplan för besöksnäringen i Mora är evenemang ett av de utvalda temaområdena. Evenemangen är en viktig reseanledning, men också ett skyltfönster och en chans att skapa en relation med nya besökare som kan bli återkommande gäster.

Vid de lokala besöksnäringsträffarna träffas företagare för att skapa reseanledningar i samverkan och där evenemangen är en reseanledning.

8.2 Regionstad Mora

Regionstaden bedriver en kontinuerlig dialog med Visit Dalarna, Mora kommun och andra aktörer för utveckling av Mora som evenemangsort. Regionstaden bidrar även till att stärka positionen för Moras handel genom att skapa evenemang som driver handel.